



Agentur für  
nachhaltige  
Kommunikation

**In fünf Schritten zum  
Deutschen  
Nachhaltigkeitskodex**



# Glaubwürdigkeit in Zeiten von Diesel Gate, Fake News und Datenklau

- Siegel und Zertifikate - für viele Verbraucher geben sie den Ausschlag bei der Kaufentscheidung, obwohl kaum jemand weiß, wofür sie wirklich stehen
- Bio- oder Gütesiegel sind für die Wirtschaft zu einem wichtigen Verkaufsinstrument geworden. In Umfragen bezeichneten Verbraucher beispielsweise Unternehmen, die über ein Nachhaltigkeitssiegel verfügen als sympathisch und qualitativ hochwertig. Über die Prüfkriterien wissen sie aber erschreckend wenig

# Glaubwürdigkeit durch Zertifizierung und Siegel?

- Für Hersteller bedeutet dies, dass sie mehr Ware verkaufen und sogar höhere Preise verlangen können, sobald sie ein Siegel auf ihre Produkte drucken
- Auch deshalb wächst die Zahl der Kennzeichnungen in Deutschland - vom Ökosiegel mit strikten Standards bis zu konzerneigenen Labels, die vor allem der Verkaufsförderung dienen
- Das gute Geschäft lebt auch von der Unwissenheit der Verbraucher

# Doch welches Siegel ist glaubwürdig?

- Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet einen Rahmen für die Berichterstattung zu nichtfinanziellen Leistungen, der von Organisationen und Unternehmen jeder Größe und Rechtsform genutzt werden kann
- Den Nachhaltigkeitskodex zur Erfüllung der CSR-Berichtspflicht nutzen: Konzepte, Ergebnisse, Risiken und wesentliche Leistungsindikatoren zu Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelangen, zur Achtung der Menschenrechte und zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex

- Er unterstützt den Aufbau einer Nachhaltigkeitsstrategie und bietet einen Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Er gibt Orientierung, wie die CSR-Berichtspflicht sowie der UNO-Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte praktisch umgesetzt werden kann (17 SDG)
- Das Büro Deutscher Nachhaltigkeitskodex prüft die DNK-Erklärungen auf formale Vollständigkeit, Anwender erhalten qualifiziertes Feedback
- Der DNK wird auf Basis der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt, dem internationalen als Standard der nachhaltigen Berichterstattung

# Mit dem DNK die Berichtspflicht erfüllen

- Ab Januar 2017 änderten sich für zahlreiche größere Unternehmen (+ 500 Mitarbeiter) die Anforderungen an ihre Berichterstattung grundlegend: Diese müssen Daten zu Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelangen, zur Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption bereitstellen
- Aber auch KMUs sollten verstärkt darüber nachdenken, ihre nichtfinanziellen Leistungen zu dokumentieren - etwa, wenn sie Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen pflegen, die der Berichtspflicht unterliegen und die Informationen zu den Nachhaltigkeitsleistungen ihrer Zulieferer einfordern

# Fünf Schritte auf dem Weg zur DNK Erklärung

1. Nachhaltigkeitsteam bilden



2. Informationssammlung starten



3. DNK-Erklärung vorbereiten



4. DNK-Erklärung erstellen und Prüfung beantragen



5. Die DNK-Erklärung sinnvoll nutzen





# Die 20 Kriterien des DNK

Strategie 01	Wesentlichkeit 02	Ziele 03	Tiefe der Wertschöpfungskette 04
Verantwortung 05	Regeln und Prozesse 06	Kontrolle 07	Anreizsysteme 08

# Die 20 Kriterien des DNK

Beteiligung von Anspruchsgruppen	Innovations- und Produktmanagement	Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	Ressourcen- management
09	10	11	12
Klimarelevante Emissionen	Arbeitnehmerechte	Chancengleichheit	Qualifizierung
13	14	15	16

# Die 20 Kriterien des DNK

Menschenrechte	Gemeinwesen	Politische Einflussnahme	Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten
17	18	19	20

# Für wen ist der DNK interessant?

- Kunden und Lieferanten, die auf Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette wertlegen (oder müssen)
- das eigene Management, um Nachhaltigkeit im Unternehmen zu steuern sowie Chancen und Risiken zu analysieren und zu managen
- die eigenen und zukünftigen Mitarbeiter, die für ein Unternehmen arbeiten möchten, das sich umfassend verantwortlich zeigt
- Politische Entscheidungsträger, die sich einen Eindruck über nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen verschaffen wollen

# Wie kann der DNK meinem Unternehmen nutzen?

- Nachhaltige Verbesserung meiner Reputation, Glaubwürdigkeit, Innovation, neues Denken und Zugang zu neuen Märkten
- Starke Wirkung auf das Unternehmen selbst, genauer Hinschauen, Verändern, Schwachstellen und ungenutzte Möglichkeiten werden sichtbar (ca. 30 Prozent Kosteneinsparung möglich)
- Das Unternehmen erkennt, ob es alle Gesetze und Regeln einhält (Compliance)
- Konstruktives Hinterfragen von bislang gewohnten Abläufen
- Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiter für



# Förderung durch den ESF

- Eine Beratung dauert ca. 2 Monate bis zur Veröffentlichung in der DNK-Datenbank und zur freien Verwendung für die eigene Nachhaltigkeitskommunikation
- Die Kosten variieren zwischen 5.000 und 6.000 Euro, diese sind abhängig von:
  - bereits vorliegenden Zahlen und Erhebungen z.B. durch QM-Maßnahmen oder ISO-Zertifizierungen
  - Wie transparent und gut die Zusammenarbeit zwischen Ihnen (oder dem designierten Nachhaltigkeitsbeauftragten) und uns ist
  - Wie kurz Abstimmungs- und Freigabeprozesse sind mit der Geschäftsleitung
- Unsere Beratung wird zu 50% vom Europäischen Sozial Fond gefördert - Ihre Investition liegt zwischen 2.500 und 3.000 Euro!

# Über uns

Wir unterstützen Unternehmen dabei, sich systematisch auf eine nachhaltige und gesellschaftliche Wirkung auszurichten und dies auch in den entsprechenden Media-Kanälen zu kommunizieren

- Analyse, Audit, Nachhaltigkeitsworkshops und Handlungsempfehlungen
- Zertifizierungsverfahren und Nachhaltigkeitssiegel z.B. Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)
- Erstellen von DNK-Entsprechungserklärungen
- Erstellen von Nachhaltigkeitsberichten basierend auf den internationalen Standards der Global Reporting Initiative (GRI)
- CSR-Kommunikation und nachhaltige PR & Medienplatzierung
- Kooperationen mit nachhaltigen Institutionen, Unternehmen und Kampagnen

# Was können wir für Sie tun?

Wir beraten Sie gerne! Sagen Sie uns, für welche unserer Leistungen Sie sich interessieren und wir unterbreiten Ihnen Vorschläge und Empfehlungen.

Vereinbaren Sie einfach einen unverbindlichen Termin mit uns.  
Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!



# Agentur für nachhaltige Kommunikation

Ulrike Stöckle

Geschäftsführende Inhaberin

Stephanienstraße 4

D-76530 Baden-Baden

Tel.: +49 (0) 7221-403 7595

Mobil: +49 (0) 0170 5873821

[info@nachhaltig-kommunizieren.com](mailto:info@nachhaltig-kommunizieren.com)

[www.nachhaltig-kommunizieren.com](http://www.nachhaltig-kommunizieren.com)